



Australia's  
Global  
University

通过机器学习对商业或社交系统用户进行动态行为分析，建立商业或社交活动参与各方的兴趣与口味模型，以为行为各方提供双向满意的匹配推荐。该系统可为商业服务、婚姻、就业、入学等需要双向选择的行为活动提供可靠的双向匹配与推荐。



## 更多信息请联系

姓名: 蔡雄才

职务: 高级讲师

电话: +61 (0) 2 9385 8858

电邮: x.cai@unsw.edu.au

# 双向推荐系统

计算机科学与工程学院

人工智能应用研发实验室

## 技术核心竞争优势

- 商业行业通常依赖参与各方对自己和需求的描述建立“用户画像”，并基于用户画像来匹配用户。由于用户往往难以准确进行自我描述，并且需求可能过高而有求无应。传统推荐系统为用户推荐产品，只考虑用户的兴趣爱好，因为产品本身并没有选择权，因此不适合应用于双向匹配。
- 技术优势与特点
  - 分析用户实际行为而非自我描述，推荐更加真实准确；
  - 双向匹配，双方满意，服务购买转化率/活动成功率更高；
  - 在商业服务、婚姻、就业、入学等需要双向选择场景需求广泛。

## 近期项目

- RSVP 婚姻社交推荐
- 就业招聘推荐

## 成功实施案例

- 研发了世界上第一个商用人对人推荐系统。该系统被成功商业化并部署于澳大利亚最大婚介交友平台 RSVP，提升了该平台的成功配对率与营收。

## 资源及设施

- 计算机集群和 GPU 计算服务器，以进行深度学习和大数据分析。
- 用户行为原始数据。



## 专家团队

- 项目团队由计算机科学与工程学院人工智能应用专家蔡雄才博士带领，其成员包括来自高校与工业的资深计算机科学家、人工智能专家和数据科学家。
- 团队在知名学术期刊和学术会议上发表了数百篇高水平学术论文，多次获得国际优秀学术论文奖项，并具有丰富的商业化产品实际应用研发经验。